

## CERCURI ȘTIINȚIFICE STUDENȚEȘTI

### CERCUL ȘTIINȚIFIC „CERCETĂRI DE PIAȚĂ”

#### *Coordonatori*

##### *Economie*

Prof. univ. dr. Cristina Bălăceanu

Conf. univ. dr. Dan Boajă

##### *Marketing*

Conf. univ. dr. Adina Mușetescu

Conf. univ. dr. Rapan IVONA

Lect. univ. dr. Florin Alexe

##### *Drept*

Lect. univ. dr. Gheorghe Marinescu

##### *Management*

Prof. univ. dr. Valentina Zaharia

Lect. univ. dr. Tania Țapligă

Lect. univ. dr. Robert Chira

#### *Obiectiv general*

Cercul se adresează studenților Facultății de Marketing din ciclul I (Licență) și ciclul II (Master). Cercul **Cercetări de piață** surprinde nevoia de cunoaștere a mediului economic, social, politic în care ființăm, analiza acestuia la nivel structural, conceptual, al formelor de manifestare în plan local, național, regional, mondial, din perspectiva individului și a pieței. Prin activitățile întreprinse, studenții atrași, cercul își propune crearea unor deprinderi de comunicare, cooperare, competitivitate, asumarea deciziilor prin gândire logică, argumentată. Coordonații au în vedere crearea unui corp de specialiști în domeniu, ancorați în realitatea prezentă și prezumtivă.

**Anul universitar 2020-2021**  
*Calendarul si tematica activităților cercului*

<b>TEMELE CERCULUI</b>	<b>DATA, ORA ȘI SALA</b>	<b>CADRE DIDACTICE COORDONATOARE</b>
Economia creativă. De la economie brună la economie verde	<b>On line</b>	Cristina Bălăceanu Dan Boajă
Inovare și creșterea accesului la societatea bazată pe cunoașterea avansată	On line	Dan Boaja Ivona Rapan
Marketingul în societatea pandemică. Există și câștigători?	On line	Ivona Stoica Adina Musetescu Florin Alexe
Criza de imagine în societatea COVID și POSTCOVID		Ivona Rapan Adina Musetescu

Decan,

Prof. univ. dr. Valentina Zaharia

Director cercetare,  
Prof. univ. dr. Cristina Bălăceanu